

Customer Story / Institut Curie, France

Dynamiser les dons pour Curie grâce au paiement sans contact sur écran connecté



Dans le cadre de leur campagne nationale de solidarité contre le cancer, l'Institut Curie a décidé d'innover en acceptant les paiements par carte de crédit et sans contact au titre de dons. Des panneaux d'affichage numérique dans des gares très fréquentées ont diffusé un message vidéo suivi d'un appel à l'action : faire un don de 2 euros avec une carte de crédit sans contact ou un smartphone NFC.

défis

Contrebalancer la baisse des dons en espèce

Depuis plus de 12 ans qu'il organise les collectes de dons dans la rue, l'Institut Curie a constaté qu'il levait moins d'argent, depuis que le public privilégie les cartes de crédit au détriment de l'argent liquide. L'Institut utilise maintenant les terminaux sans fil iWL d'Ingenico pour accepter les paiements par carte et sans contact lors des campagnes de collecte.

Suite à cette adaptation réussie aux nouvelles habitudes de paiement du public, Ingenico cherche à innover davantage dans les moyens d'acceptation des dons, et de créer le buzz autour de l'organisme de bienfaisance. L'objectif était de permettre aux gens de donner instantanément en utilisant une carte sans contact ou un smartphone NFC. L'institut cherchait aussi une solution disponible 24h/24, sans l'aide de bénévoles.

Trouver de nouveaux moyens de collecter les dons

Dans le cadre de sa campagne annuelle de printemps, l'Institut Curie a créé l'annonce « Une jonquille pour Curie ». Cette année là, l'Institut comptait sur une augmentation des dons, dans toute la France, en les recueillant en gare. Il lui fallait donc une solution facile à utiliser, qui implique le public tout en l'instruisant.

en bref

- Antenne NFC intégrée Ingenico
 - Affichage vidéo interactif sur grand écran
 - Don sans contact et immédiat de 2€
 - Sensibilisation accrue de la campagne annuelle de l'Institut Curie
-

solution

La solution se compose des éléments suivants :

- Écrans vidéo 70 pouces et sans contact, connectés à internet
- Antenne NFC Ingenico intégrée à l'écran
- Interface Ingenico gérant la somme du don, la configuration et le compte de paiement du marchand
- Authentification matérielle et chiffrement sécurisé de bout en bout assuré par Ingenico

Un projet pilote unique en son genre

Ingenico a lancé une solution pilote d'acceptation de paiement, spécifiquement conçue pour la campagne de l'Institut Curie, permettant aux passants avec des cartes de paiement sans contact de faire un don immédiat. Cette solution a été une démonstration de faisabilité pour l'affichage numérique du futur et les possibilités d'affichage transactionnel. Le paiement s'effectue par un dispositif sans contact Ingenico, entièrement intégré au panneau d'affichage vidéo, qui diffuse en boucle une animation sur la recherche de l'Institut Curie. Les passants peuvent faire un don de 2 € avec leurs cartes sans contact ou leurs téléphones NFC, directement sur les écrans, lorsqu'ils y sont invités.

bénéfices

Un avenir assuré pour le secteur caritatif

L'intégration du paiement sans contact aux objets connectés va permettre aux organismes de bienfaisance et aux groupes à but non lucratif de maintenir leurs dons dans un espace extérieur de plus en plus sans numéraire. L'affichage accrocheur a un double objectif : sensibiliser sur la cause d'intérêt général et éduquer un public captif dans les environnements de transport public.

Un potentiel important pour une visibilité nationale

Les écrans d'affichage appartiennent à Mediatransports, régie publicitaire des transports publics qui exploite 1 500 panneaux numériques en France. Le concept est duplicable dans de nombreux autres environnements.

Un démarrage pour le paiement intégré aux objets connectés

En prévision de l'émergence d'un internet des objets, cette solution d'acceptation de paiement NFC innovante peut être déployée pour répondre à des besoins nombreux et variés. Des antennes sans contact peuvent ainsi être intégrées dans n'importe quel appareil - des réfrigérateurs ou micro-ondes en passant par les voitures et les ordinateurs portables - pour effectuer des paiements sécurisés. Ce projet est à la fois une réussite technologique majeure et une première mondiale.

Générer des ventes supplémentaires de produits et services

L'intégration du paiement sans contact dans des objets connectés peut réduire les files d'attente dans des magasins très fréquentés et permettre aux consommateurs d'effectuer leurs achats de façon immédiate, leur faisant vivre une expérience de marque cohérente. Les marchands vendent davantage et plus vite, sans dépendre de la disponibilité de son personnel.



Des informations précieuses et des projets d'avenir

Ce projet a également ouvert des discussions instructives avec les consommateurs, en les confortant dans l'utilisation de nouvelles technologies de paiement et en apportant à Ingenico des informations précieuses sur leur perception de celles-ci.



À propos de l'institut Curie

Dans ses efforts pour lutter contre le cancer, principale cause de décès en France et dans le monde entier, l'Institut Curie a trois objectifs : les soins, la recherche et l'enseignement. C'est un organisme à but non lucratif, qui dispose d'un des plus grands centres de recherche en France et en Europe. L'Institut Curie dispose également d'un groupe hospitalier au service de 14 000 patients atteints du cancer. Il reçoit annuellement environ 40 millions d'euros de dons du public.